



TV AZTECA Y RADIÓPOLIS ANUNCIAN ALIANZA COMERCIAL SIN PRECEDENTES

Ciudad de México – 30 de mayo de 2024– TV Azteca y Radiópolis se complacen en anunciar una alianza comercial sin precedentes, uniendo fuerzas que aprovechan el liderazgo de marcas como W Radio, La K Buena y Los 40 Principales, y el músculo comercial de Azteca Media a nivel nacional.

Esta colaboración estratégica representa un hito en la industria de la radiodifusión y la televisión, ya que combina la amplia cobertura de Azteca Media y todos sus socios comerciales, con la reputación y el alcance de las marcas de Radiópolis. Esta alianza permitirá a ambas entidades ofrecer una experiencia de medios mejorada y más diversa a su audiencia.

“Estamos emocionados de unirnos a Radiópolis en esta alianza estratégica. Al combinar nuestras fortalezas, podemos ofrecer a nuestros espectadores y oyentes una experiencia de medios sin igual, al tiempo que proporcionamos a los anunciantes oportunidades únicas para llegar a una audiencia más amplia en todas las plataformas más relevantes del país, así aseguramos llegar a todos los rincones y a los segmentos más relevantes para nuestros anunciantes, consolidando así el ecosistema más poderoso del país.”, señaló Jesus de la Vega, director general de Ventas Azteca Media.

Por su parte, el Director General de Negocios de Radiópolis Jose Antonio Revilla, comentó: *“Esta colaboración con TV Azteca marca un paso importante para Radiópolis al permitirnos incrementar la capacidad de negociación con grandes operadores publicitarios, así como extender nuestra presencia comercial a nivel local en territorios donde si estamos con antena. Sin duda es un paso más dentro del liderazgo que Radiópolis ha consolidado durante el último año”*.

Esta alianza estratégica está diseñada para beneficiar a las marcas, los anunciantes y, lo más importante, los espectadores y oyentes. Con la combinación de la cobertura de TV Azteca y la reputación de las marcas de Prisa Radio, esta alianza está preparada para transformar el panorama de los medios en México.

Para obtener más información, visite los sitios web oficiales de TV Azteca y Prisa Radio.

Acerca de TV Azteca

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo. Transmite cuatro canales de televisión en México, Azteca uno, Azteca 7, adn40 y a+, a través de más de 300 estaciones locales a lo largo del país. La compañía también es dueña de Azteca Digital, operador de varios de los portales y redes sociales más visitadas en México.