



Tiendas Neto celebra 15 años de éxito y crecimiento continuo

Ciudad de México, 1 de julio de 2024 - Tiendas Neto, la tienda de autoservicio de Grupo Salinas que ha transformado la manera de hacer compras en México, celebra hoy su 15º aniversario. Desde sus inicios Tiendas Neto ha sido una empresa disruptiva y bajo el modelo “*hard discount*” ofrece los precios más bajos del mercado gracias a su alta eficiencia en gastos de operación, un catálogo acotado y una estrategia robusta de marcas propias.

Como una empresa 100% mexicana, su misión ha sido clara: crear valor neto para México, generando beneficios para sus colaboradores, clientes, proveedores e inversionistas. En tan solo tres años, julio de 2012, Tiendas Neto ya operaba 165 tiendas dentro del área metropolitana, consolidándose como una opción accesible y eficiente para los consumidores mexicanos.

A partir de las 2012, Tiendas Neto, tuvo un notable crecimiento contando con 427 tiendas, cinco años después logró tener presencia en 18 estados llegando a 586 tiendas; su compromiso con la creación de empleos y desarrollo económico en diversas regiones la llevo a un crecimiento exponencial, teniendo al día de hoy más de 1,700 tiendas en 21 estados de la República generando orgullosamente más de 13,000 empleos.

A 15 años de su creación, se enorgullece de ser reconocida por tercer año consecutivo como una Gran Empresa para Trabajar por GREAT PLACE TO WORK. Además, mantiene su compromiso de poner a la gente en primer lugar y de ser una Empresa Socialmente Responsable, título que ha sostenido durante seis años consecutivos.

Tiendas Neto celebra 15 años de crecimiento, compromiso y servicio a la comunidad. La empresa agradece a todos sus colaboradores, clientes, proveedores e inversionistas por su apoyo constante y se compromete a seguir creciendo y creando valor para todos durante muchos años más.