



- ✓ Ingresos superiores a Ps.175,900 millones y EBITDA mayor a Ps.35,000 millones en los UDM 3T21
- ✓ Enfocado en generar prosperidad compartida: valor económico, social y ambiental
- ✓ Más de 116,000 empleados





Compañía de servicios financieros y de comercio especializado líder en Latinoamérica, y mayor proveedor de préstamos no bancarios de corto plazo en EUA:

- ✓ **Proporciona a millones de familias acceso a bienes y servicios de clase mundial**
- ✓ **Opera 6,400 puntos de contacto en cinco países**
- ✓ **70 años de experiencia en crédito de consumo**
- ✓ **Ingresos de Ps.136,620 millones en los UDM al 3T21, equivalentes a 0.5% del PIB**
- ✓ **EBITDA de Ps.20,202 millones en los UDM al 3T21**



Posición de mercado sin precedentes en México:

- ✓ **Vende cerca de 1 de cada 4 televisiones**
- ✓ **1 de cada 5 refrigeradores**
- ✓ **6 de cada 10 motocicletas**
- ✓ **Paga más del 40% de las remesas desde EUA a México, las cuales exceden US\$40,000 millones en 2020, equivalente al 3.8% del PIB**
- ✓ **Plataforma única de comercio electrónico: ofrece crédito de consumo en línea**



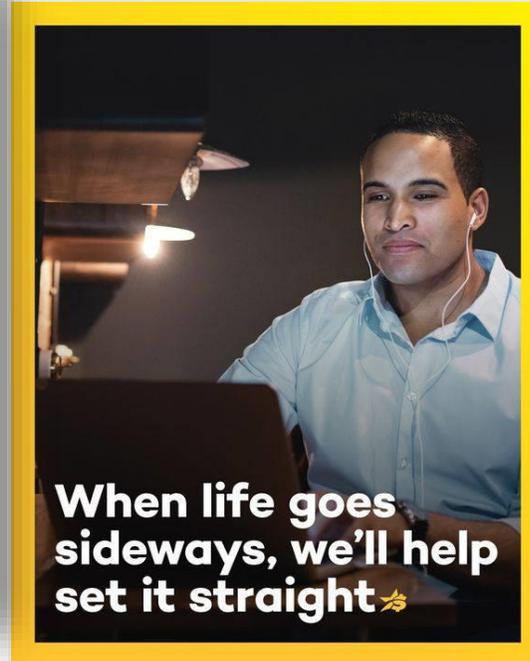
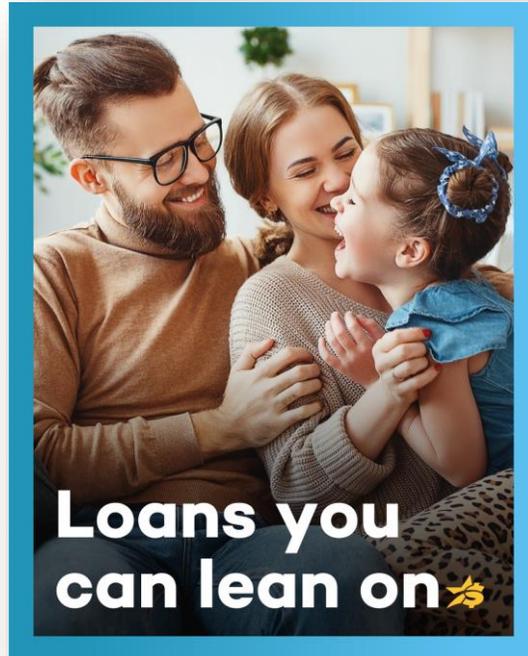
- ✓ Proporciona a la sociedad un vehículo seguro, eficiente y respetuoso con el medio ambiente
 - ✓ Más de 800 mil motocicletas vendidas en 2020
- ✓ Capacidad para ensamblar 1.5 motocicletas por minuto; se han vendido más de 6.3 millones de motocicletas desde 2004
- ✓ 70 modelos entre 90cc y 650cc, incluyendo modelos eléctricos
 - ✓ Comercializadas en más de 4,100 puntos de venta aproximadamente, incluyendo más de 2,600 canales a terceros en México
- ✓ Más de 900 centros de servicio autorizados en México

Valor Económico

Grupo Elektra – División Financiera



- ✓ Banco Azteca es un pilar para la inclusión financiera, enfocado en aquellos desatendidos por los bancos tradicionales
- ✓ Cerca de 30 millones de cuentas de depósito en México, cifra significativa en un país con 35 millones de hogares
- ✓ 4,762 puntos de contacto; única institución financiera en 200 municipios en México
- ✓ Servicio inigualable 12 horas al día, 365 días al año
- ✓ El banco más grande por número de sucursales, y el #1 en préstamos personales
- ✓ Más de 15 millones de usuarios de banca digital
- ✓ Banco Azteca México suma depósitos de Ps. 177,907 millones
 - ✓ Cartera de crédito de Ps.111,888 millones



- ✓ Purpose Financial proporciona a la clase trabajadora estadounidense acceso a crédito a corto plazo
- ✓ Una institución líder con más de 1,200 puntos de contacto en 24 estados
 - ✓ Más de 4.4 millones de préstamos anuales:
 - ✓ “Préstamos de día de pago”, monto promedio: US\$372, con duración de 22 días
 - ✓ “Préstamos de título”, promedio de US\$645, con 112 días de duración
 - ✓ “Préstamos a plazos”, promedio de US\$515, con 140 días de duración



- ✓ La plataforma de internet más avanzada de Latinoamérica con una velocidad de descarga de hasta de 1 Giga
- ✓ Ofrece triple play a cerca de 3.2 millones de usuarios en 57 ciudades de México, a través de una red de más de 96,000 km de fibra óptica directa al hogar
- ✓ 13.4 millones de casas pasadas; 24% de penetración
 - ✓ ARPU de Ps. 614; Churn de 1.2%
- ✓ Totalplay Empresarial ofrece hasta 1 GB/s de internet, telefonía y redes, y video vigilancia a organizaciones privadas y públicas
- ✓ Ingresos por servicios por Ps. 26,141 millones y EBITDA de Ps. 11,154 millones en los UDM al 3T21



- ✓ Uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español del mundo
- ✓ Audiencia de más de 20.6 millones de personas diarias en México a través de cuatro redes nacionales
- ✓ Más de 20,000 horas de contenido producido en 2020
 - ✓ Ventas netas por Ps. 13,144 millones y EBITDA de Ps. 3,699 millones en los UDM al 3T21



- ✓ Genera 363.4 GWh (Gigawatts-hora) por año, a partir de fuentes eólicas y geotérmicas
- ✓ Se traduce en ahorro de energía, preservando el medio ambiente
- ✓ Contribuye a la reducción de la huella de carbono por 211,499 toneladas de CO₂ menos por GWh consumido



- ✓ **Productos básicos de calidad para más de 4 millones de clientes semanales**
- ✓ **Más de 1,500 puntos de venta en 19 estados de México**
- ✓ **Las marcas propias representan cerca del 40% de las ventas y una fuerte ventaja competitiva**
- ✓ **12 años de sólido crecimiento de mercado**



- ✓ Upax es la segunda agencia en investigación de mercados y entre las tres súper empresas para mujeres en México
- ✓ PromoEspacio realiza campañas comerciales que llegan a 16.8 millones de personas semanalmente a través de más de 3,000 pantallas en lugares ampliamente visitados
- ✓ Agencia i construye estrategias de comunicación para mejorar los esfuerzos de marca



Iniciativas para retribuir a la sociedad desde 1997:

- ✓ **Movimiento Azteca; campañas que han recaudado más de US\$110 millones para apoyar causas nobles. Han impactado directamente la vida de más de un millón de personas de bajos ingresos**
- ✓ **A Quien Corresponda; programa de televisión que aborda problemas de la comunidad**



- ✓ **Plantel Azteca ha graduado a más de 12,000 estudiantes de excelencia y bajos ingresos**
- ✓ **Vive sin Drogas comunica los peligros del abuso de drogas y otros trastornos**
- ✓ **Juguetón ha distribuido más de 270 millones de juguetes a niños menos afortunados desde 1995**



- ✓ **Limpiemos México ha movilizado a cerca de 49 millones de personas para recolectar más de 250,000 toneladas de desechos en seis años, creando conciencia sobre la importancia de preservar el medio ambiente**



- ✓ **Desde su inicio, la campaña nacional de reforestación Un Nuevo Bosque ha contribuido a plantar más de 7 millones de árboles**

